



**Healthy  
Food**



# II FORO HEALTHY RIOJA

**ALIMENTACIÓN SALUDABLE. COMPARTIENDO  
EXPERIENCIAS CON LA INDUSTRIA.**

---

La alimentación saludable y la velocidad con la que cambian los hábitos de consumo generan una serie de retos en la industria alimentaria que expondremos y analizaremos en la segunda edición del Foro Healthy Rioja. No dejes pasar esta oportunidad para tu empresa y acompáñanos.

---

**JUEVES, 28 DE MARZO - 10.00 H**  
**CENTRO TECNOLÓGICO DE LA RIOJA (AV. ZARAGOZA, 21)**

*Inscripción gratuita - haz click para inscribirte.*

# PROGRAMA

**10.00 Bienvenida y presentación.**

**10.15 Alimentos saludables. Tendencias de consumo y oportunidades de mercado.**

*El desarrollo de alimentos saludables como una estrategia de innovación de la industria alimentaria: estrategias NAOS, Clean Label y Proteína Vegetal.*

*Miguel Ángel Domene, responsable del Área de Alimentación y Salud en Estación Experimental CAJAMAR "Las Palmerillas"*

**10.45 Estrategia NAOS. Innovación en Grupo Helios bajo el paradigma NAOS.**

*La reducción de la ingesta media de azúcares, sobre todo en la población infantil, es uno de los compromisos del Grupo Helios, que se ha unido al "Objetivo Bienestar" de Atresmedia, alineado con la Estrategia NAOS.*

*Mario Achútegui Domínguez, responsable de I+D+i de Factoría Bebé.*

**11.05 Pausa café.**

**11.25 Estrategia Clean Label. Reformulación de productos.**

*El incremento de consumo de productos «sin» obliga a la industria a reformular sus productos. ¿Qué soluciones técnicas existen? ¿Qué impacto tienen sobre la calidad? Y, sobre todo, ¿son viables económicamente?*

*Luciano Vivas, fundador y director técnico de Amerex.*

*Alejandro Rodríguez, director comercial de Amerex.*

**11.45 Estrategia Proteína Vegetal. El reto de crear productos sabrosos con proteína vegetal.**

*La tendencia de desarrollo de productos de alto contenido vegetal desde un punto de vista tecnológico.*

*José Luis Domínguez, Técnico de Ctic Cita y Project Manager de Veggian.*

**12.05 Mesa redonda. Casos de éxito.**

*Empresas como Naturvega, Foncasal, Domingo Ortiz y Argal compartirán su experiencia y visión en el desarrollo de productos saludables.*

**13.00 Presentación y cata dirigida de productos innovadores.**

**13.30 Clausura.**

**Organizan:**



**Colaboran:**

